



La rentrée des salariés

*Enquête commentée dans le club Media RH
sur BFM Business Radio
samedi 17 septembre à 14h*

Levée d'embargo immédiate - Jeudi 15 septembre

Contacts BVA

Laurent BERNELAS- Directeur d'activité
laurentbernelas@bva.fr
+33 1 71 16 88 71

Principaux enseignements

Cette fois-ci, c'est fini, depuis quelques semaines pour les aoutiens et juilletistes, tandis que les septembristes reprennent juste le chemin du bureau. Synonyme d'espoir pour certains, de routine ou de corvée pour d'autres, la rentrée suite aux longs congés d'été reste un moment à part pour les salariés; certains profitant même de ce moment pour prendre des résolutions professionnelles. Dans ce contexte, cette enquête réalisée par BVA pour mediarh.com fait le point sur l'état d'esprit des salariés en cette rentrée 2016.

Les congés, un effet bénéfique sur la motivation pour un salarié sur deux...

82% des salariés ont pris des congés durant l'été, mais seuls **54%** sont partis en vacances. Sur ce dernier point, deux réalités coexistent : les CSP+ qui dans leur grande majorité sont parties (69% des cadres et 67% des professions intermédiaires) et les CSP- et plus particulièrement les ouvriers pour qui le fait de partir reste une exception (47% des employés sont partis et 36% des ouvriers).

Dans tous les cas, l'effet bénéfique des vacances sur la motivation des salariés n'est pas si manifeste que ça : **49%** des salariés disent que leurs congés ont eu un effet positif sur leur motivation tandis que pour **42%**, ces derniers n'ont eu aucun effet sur leur moral et pour 9% ils ont même eu un effet négatif.

... même s'ils assimilent cette rentrée plutôt à une routine

Dans ce contexte, la reprise du travail est plutôt synonyme de routine pour les salariés (52%) tandis que seuls 21% des salariés assimilent ce moment à un plaisir et 27% à une corvée. A noter que les salariés les plus âgés vivent davantage cette rentrée comme un plaisir.

Le changement d'activité professionnelle, en tête des résolutions de rentrée des salariés

Si cette rentrée s'apparente à une routine pour nombre de salariés, elle est aussi l'occasion de prendre des résolutions : 38% des salariés ont pris au moins une résolution professionnelle en cette rentrée 2016. Et la nature des résolutions témoigne de l'ambiance mitigée de cette rentrée pour les salariés : 28% de ces derniers souhaitent changer d'entreprise et 24% changer de métier. 24% quant à eux envisagent de demander une augmentation de salaire.

Des salariés qui restent optimistes

Au final, encore et toujours, quel que soit leur CSP, leur âge ou leur secteur d'activité, une majorité de salariés (70%) reste optimiste sur le plan professionnel validant l'adage de Victor Hugo selon lequel « Les plus belles années d'une vie sont celles que l'on n'a pas encore vécues. ».

Un point d'alerte toutefois, au fil des ans, la part des apôtres de l'optimisme (les « très optimistes ») s'étiole et aujourd'hui seul 8% des salariés sont dans cette catégorie.



METHODOLOGIE



Recueil

Enquête réalisée par Internet du **1^{er} au 6 septembre 2016**, auprès de 1010 salariés Français.



Echantillon

La représentativité de l'échantillon est assurée par **la méthode des quotas, appliqués aux variables suivantes** : Sexe, Âge, CSP, Statut de l'employeur (public/privé) et Secteur d'activité.

Ce rapport présente les résultats d'ensemble, et mentionne en couleurs les résultats significativement différents de l'ensemble : **XX%** ou **XX%**



RESULTATS DETAILLES

Une nette majorité des salariés ont pris des congés pendant l'été mais seul un sur deux sont partis en vacances

Quelle phrase résume le mieux votre situation ? Cet été...

Base : Ensemble (1010)

Vous avez eu des vacances et vous êtes parti(e)

54%

Ont eu des vacances

82%

Cadres : 69%
Prof. Intermédiaires : 67%
Employés : 47%
Ouvriers : 36%

Vous avez eu des vacances mais vous n'êtes pas parti(e)

28%

Vous prenez vos vacances plus tard

9%

Dont :

54% pour des raisons de pouvoir d'achat, de coûts
26% pour des raisons personnelles (santé, familiales...)
20% parce qu'ils n'avaient pas envie de partir

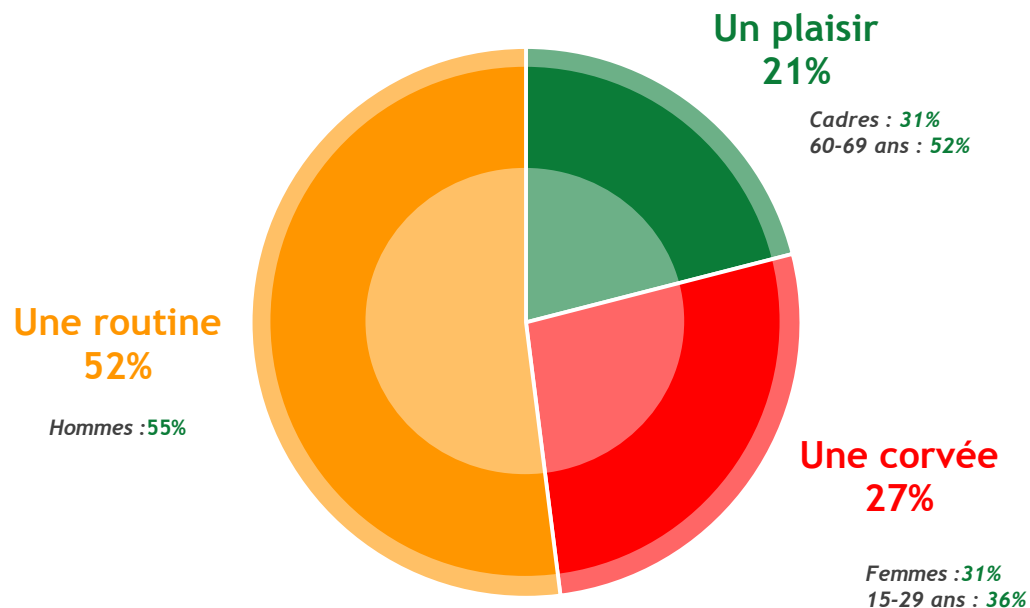
Vous n'avez pas eu de vacances

9%

La reprise de septembre, une routine pour une majorité de salariés

Pour vous, reprendre le travail a été plutôt...

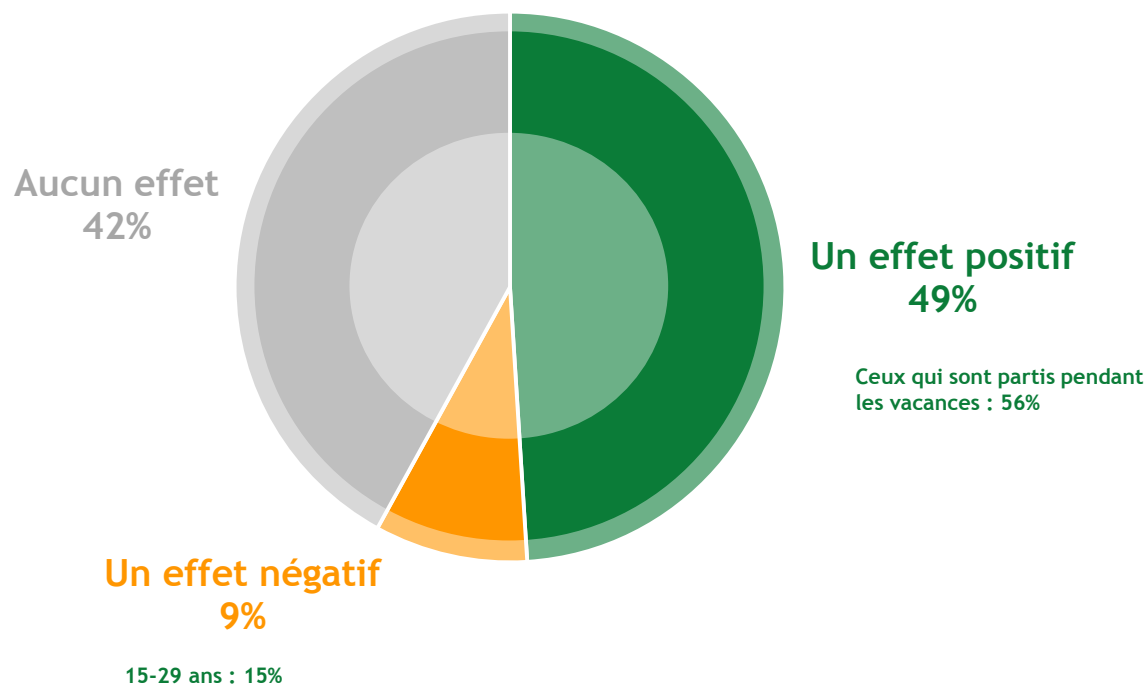
Base : A ceux qui ont eu des vacances (828)



Des congés qui ont eu un effet positif sur la motivation d'un salarié sur deux

Les vacances ont-elles eu un effet positif, un effet négatif ou aucun effet sur votre motivation ?

Base : A ceux qui ont eu des vacances (828)



Des résolutions de rentrée souvent synonyme de changement professionnel

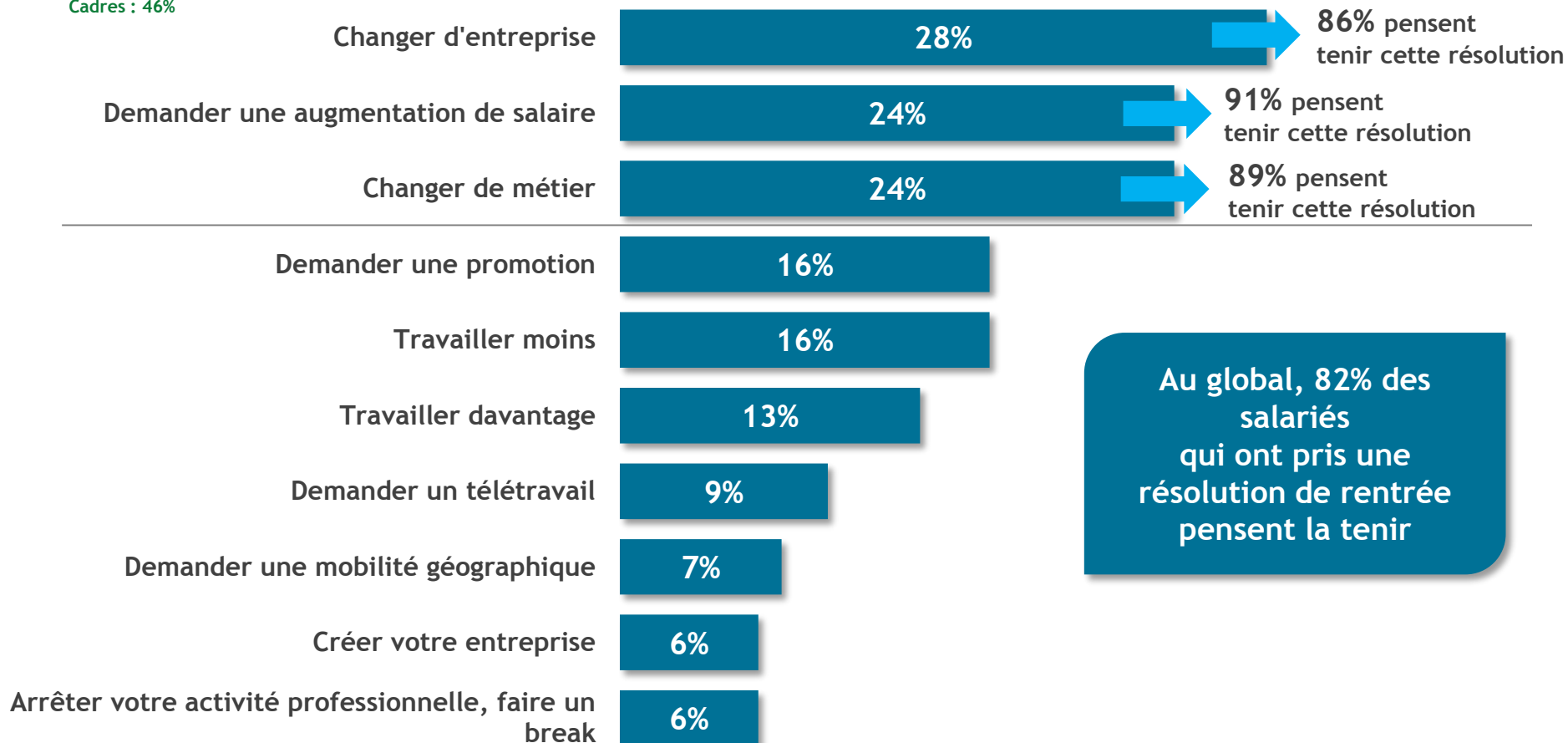
En cette rentrée, avez-vous pris des résolutions pour...*

Base : Ont pris au moins une résolution (386)

38% des salariés ont pris au moins une résolution de rentrée, dont :

15-29 ans : 55%

Cadres : 46%



Au global, 82% des salariés qui ont pris une résolution de rentrée pensent la tenir

Si la rentrée est plutôt une routine, les salariés sont largement optimistes pour leur avenir professionnel

Pour finir, diriez-vous que vous êtes optimiste sur le plan professionnel pour l'année à venir ?

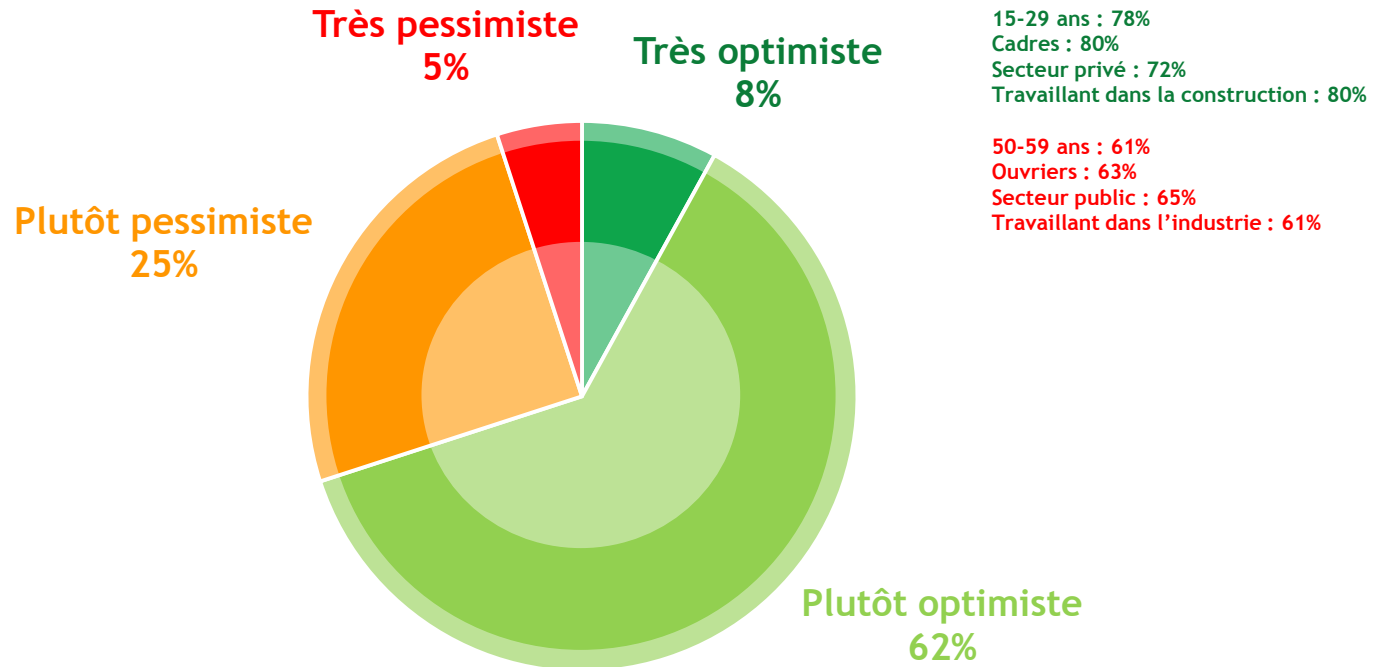
Base : A tous (1010)

S/T Pessimiste

30%

S/T Optimiste

70%



Lancé en mars 2001, le site mediarh.com donne la parole aux entreprises qui recrutent. Postes à pourvoir, profils, carrières, opportunités... Chaque jour, DRH ou managers expriment leurs besoins en termes d'emploi.

Bien plus qu'un job board et au delà d'une simple petite annonce, mediarh.com développe un concept de mise en relation unique et exclusif à destination de candidats qui sont véritablement "à la recherche de leur futur employeur" et d'entreprises de toutes tailles et de tous secteurs, qui souhaitent "*valoriser leur marque employeur*", en partenariat avec de grands médias écrits et de l'audiovisuel (BFM BUSINESS radio, BFM BUSINESS TV et DIRECT MATIN.).

Pour toutes questions : info@mediarh.com